

國立臺中教育大學課程大綱(理學院共同課程)

科目名稱 (中英文)	博物館管理與 經營 Museum Management and Operation	修 別	選 修	學 分	2	時 數	2	任 課 教 師	鄭明倫、 楊翎、 謝玉鈴、 吳景達、 徐典裕
基本素養/核心能力	<input type="checkbox"/> 1-1 熟悉各領域基本科學與數學知識 <input checked="" type="checkbox"/> 1-2 具備科學應用與資訊科技表現能力 <input checked="" type="checkbox"/> 2-1 具有團隊合作、溝通協調之技巧 <input checked="" type="checkbox"/> 3-1 瞭解科學和數位資訊發展趨勢及與社會互動之整合能力 <input type="checkbox"/> 3-2 具備連結科學與人文關懷素養之態度 <input checked="" type="checkbox"/> 4-1 具有專題規劃與製作之執行力 <input checked="" type="checkbox"/> 4-2 具有系統化、創意性之問題解決能力								
一、課程目標	<p>一、探討博物館如何透過展示表達說故事的力量。</p> <p>二、了解博物館的蒐藏使命與實務，及延伸為教育資源的運用。</p> <p>三、瞭解博物館觀眾研究的基本概念、價值與趨勢，探索博物館觀眾的輪廓、觀眾體驗服務藍圖與觀眾旅程地圖，與整合行銷傳播於博物館領域的應用。</p> <p>四、認識科博館如何肩負社會期待與國際趨勢發展特色環境教育。</p> <p>五、瞭解博物館數位體驗設計流程與方法、行動智慧與沉浸互動實力應用實例及安排校外教學體驗。</p>								
二、主要內容及進度	<p>(以 16+2 週規劃，2 週係學生自主學習)</p> <p>1. 博物館蒐藏與延伸(三週：鄭明倫)</p> <p style="margin-left: 20px;">1.1 蒐藏意義與使命：了解博物館蒐藏概念與生活間的關係(上課)</p> <p style="margin-left: 20px;">1.2 蒐藏庫導覽解說：參觀博物館庫房、了解實務與挑戰(校外參訪)</p> <p style="margin-left: 20px;">1.3 蒐藏的教育運用：就課程、參訪經驗發想未來的教案(討論)</p> <p>2. 策展說故事(三週：楊翎)</p> <p style="margin-left: 20px;">2.1 觀察生活周邊的各種展示型態，討論博物知識內容的多元傳達方式。 (講授、策展實作工作坊)</p>								

	<p>2.2 解析展示溝通、詮釋和策展歷程的邏輯思維。(講授、策展實作工作坊)</p> <p>2.3 以團隊獨特角度說故事，合作發想紙上策展成果，經歷展示作業流程。 (講授、策展實作工作坊)</p> <p>3. 博物館觀眾研究與整合行銷(三週：謝玉鈴)</p> <p>3.1 誰來博物館?博物館觀眾研究(講授、案例分享)</p> <p>3.2 以人為本的設計思考:觀眾的博物館體驗(參訪、工作坊、分組討論)</p> <p>3.3 凝聚與擴散-整合行銷傳播應用於博物館行銷之實踐(講授、案例分享)</p> <p>4. 環境教育是博物館社會責任(MSU)?(三週：吳景達)</p> <p>4.1 博物館公共化後的經營策略變革，與教育的發展。(打開博物館—講授)</p> <p>4.2 跨領域的環境教育為何在博物館生根茁壯(博物館為何要做也必須做環境教育?—講授、省思教學)</p> <p>4.3 科博館如何發展特色環境教育、經營與推廣方式(受眾的需求與科博館的主體性—講授、討論)</p> <p>4.4 教學與教材演示(科博館因應全齡教育的不同教學取徑—講授)</p> <p>4.5 你也可以是博物館教育人員(練習與創發教案—探究與實作)</p> <p>5. 博物館教育與智慧終身樂學(四週：徐典裕)</p> <p>5.1 博物館學習與體驗設計概論(講授)</p> <p>5.2 博物館數位體驗設計(講授、案例分享)</p> <p>5.3 博物館行動智慧學習體驗(講授、案例分享)</p> <p>5.4 博物館沉浸互動科技應用體驗(館外探索體驗活動)</p>
<p>三、主要教材與用書</p>	<p>1. 博物館觀眾研究與整合行銷</p> <p>(1).劉婉珍。博物館觀眾研究，台北市：三民。</p> <p>(2).史密特(Schmitt, B. H.)。體驗行銷(Experiential marketing) (王育英、梁曉鶯譯)台北市：經典傳訊文化。(原作 1999 年出版)。</p> <p>(3).林詠能。臺北市立美術館觀眾參觀動機研究，博物館與文化，61，67-189。</p> <p>(4).謝玉鈴。博物館特展行銷之實踐，博物館與文化 24 (2022): 39-75.</p> <p>2. 環境教育是博物館社會責任(MSU)</p> <p>(1). 方偉達(2019)，環境教育，五南。</p> <p>(2). 周 儒(2011)，實踐環境教育-環境學習中心，五南。</p>

	<p>(3). 羅欣怡(2016)，地方·文化·博物館-博物館的社會關懷與實踐，國立臺灣歷史博物館</p> <p>3. 博物館教育與智慧終身樂學</p> <p>(1).Maria Shehade, Theopisti Stylianou-Lambert (2023).Museums and Technologies of Presence - 1st Edition,Routledge</p> <p>(2).Mark Walhimer (2022), Designing Museum experience, Rowman and LittleField</p> <p>(3).Maria Shehade (2021), Emerging Technologies and the Digital Transformation of Museums and Heritage Sites, Springer</p> <p>(4).John H. Falk and Lynn D. Dierking (2018),Learning from Museums, Rowman & Littlefield Publishing Group</p>
<p>四、上課方式</p>	<p>1、課程講授</p> <p>2、工作坊與實例討論</p> <p>3、校外參訪體驗及心得報告</p> <p>4、分組專題報告</p>
<p>五、課程/作業要求</p>	<p>心得/專題報告評量表</p> <p>主題創新力：是否提供背景問題定義及創新性議題？(20%)</p> <p>架構組織力：是否能夠有條理地組織與呈現報告架構?(20%)</p> <p>論述說服力：是否論述構面清晰與內容充實完整且具說服力？(40%)</p> <p>結論影響力：是否能夠激發省思與改變及帶動革新行動？(20%)</p>
<p>六、評量方式</p>	<p>1. 平時成績 30%：出缺席情況/分組討論表現</p> <p>2. 心得報告 30%：課程校外參訪體驗或工作坊心得報告 1 篇，2000 字</p> <p>3. 專題報告 40%：課程分組專題報告 1 篇，3000 字</p>